

حرف مردم

با ما در ارتباط باشید

۳۰۰۰۷۲۸۹
shahraramardom
۰۹۰۵۴۶۵۸۰۶۰ شماره اپتا، آی‌گپ و روبیکا
Shahraranews@masahad.ir- رایانامه

ستون «صدای مردم» روزنامه شهرآرا منتشر کننده پیام‌های مردمی است و صحت آن بر عهده فرستنده پیام است.

استانداری
📅 **گروسی-** سال ۱۳۹۶ برای سهولت در امر خدمت رسانی به مردم مناطق پرجمعیت مشهدمنطقه‌بندی جدیدی به تصویب رسید و در سال ۱۳۹۹ با ویرایش هایی به تأیید مقامات کشوری نیز رسید. در این تقسیم بندی مشهد همانند تهران، اصفهان، کرج و تبریز به مناطق کوچک تری تقسیم و مجموعه به هفده منطقه جدید تقسیم شد. البته همان سال در تهران، کرج، اصفهان، تبریز و شیراز طرح تقسیم بندی جدید مناطق اجرا شد. اما در مشهد فقط به دلیل صرف هزینه مالی، زمان اجرای مصوبه به تأخیر افتاد.

خواستید انجام شد

ستون «الو۱۳۷» صدای شماست که به مرکز ارتباط مردمی شهرداری مشهد رسیده است تا ما به عنوان رسانه شما، آن را به گوش مسئولان برسانیم و از مسئولان خواسته هایتان را مطالبه کنیم.

📞 تعدادی از چراغ های روشنایی داخل معبر پیاده رودر محدوده بسیج، نبش بسیج ۵۸ خراب و خاموش است. در راستای تأمین امنیت، شهروند درخواست رفع نقص روشنایی دارد. (تقاضای تأمین روشنایی)

📞 **پاسخ ۱۳۷:** عوامل اجرایی فضای سبز منطقه ۶ روشنایی رافرع نقص کردند.

📞 درختی در خیابان مفتح شرقی (میامی سابق)، نبش مفتح شرقی ۳ سقوط کرده است. (درخواست جمع آوری)

📞 **پاسخ ۱۳۷:** عوامل اجرایی فضای سبز منطقه ۵ درخت را جمع آوری کردند.

همزمانی ساعت مدارس و ادارات معابر مشهد را قفل کرده است

ساعت دردسرساز

فرماندار: پس از دوهفته، اگر ارزیابی میدانی و کارشناسی مؤید بار ترافیکی باشد تدابیر جدیدی اندیشیده خواهد شد



عکس از شهردار

بار ترافیکی در دو موج جداگانه تخلیه و از تداخل سفرهای کاری و آموزشی جلوگیری شود.

📍 **پس از گذشت دوهفته** ارزیابی می کنیم حسینی با اشاره به اقتضات روزهای نخست بازگشایی مدارس و نیاز سیستم به تثبیت، از امکان بازنگری و اصلاح می گوید و می افزاید: همواره آغاز سال تحصیلی با یک شوک اولیه همراه است و هماهنگی جامعه و تطبیق الگوهای رفتاری شهروندان با این مدار جدید نیازمند گذشت زمان است. چنانچه پس از گذشت یک تا دوهفته از اجرای طرح، ارزیابی هانشان ددکه بار ترافیکی همچنان محل آرامش شهروندان و آزاردهنده است، قطعاً بر مبنای کارشناسی های میدانی و پیشنهاد های واصله، تدابیر جدیدی اندیشیده خواهد شد. در این مسیر، مدیریت اجرایی شهرستان آماده دریافت هرگونه پیشنهاد عملیاتی، منطقی و منطبق با موازین قانونی از سوی شهروندان است. وی صریح می کند: در مقطع فعلی، مبنای قانونی ما همان مصوبه شورای عالی بالادستی مبنی بر فاصله یک ساعته میان مدارس و ادارات است که در حال اجراست، با این حال، چنانچه پایش های مستمر میدانی ضرورت بازنگری را اثبات کند، هیچ اصراری بر تصمیمات غیرقابل انعطاف نخواهیم داشت و اصلاحات لازم انجام خواهد شد.

وقتی ساعت شروع و پایان ادارات و مدارس یکی باشد، ظرفیت تقاضا به سقف می زند. برای اینکه ساعت ۷:۳۰ با یک باشم، باید بچه ها را ساعت ۷ صبح ببرم و دم در بسته مدرسه پیاده کنم. ظهر هم دقیقاً همین بحران تکرار می شود، خروج ما ساعت ۱۳ است اما مدرسه دخترم ساعت ۱۲:۳۰ تعطیل می شود. ۳۰ دقیقه فاصله یعنی بچه ام سرگردان در کوچه مدرسه. به اداره می گویم ساعت را شتوار کنید، می گویند بخش نامه بالادستی است، به آموزش و پرورش می گوئیم ساعت را تفکیک کنید، می گویند تصمیم شورای ترافیک استان است.

📍 تاکسی های اینترنتی که قبول نمی کنند هسته مرکزی مشهد به دلیل تراکم بالای ساختمان های پرشکان، ادارات و مدارس قدیمی، اصلاح کش این حجم از بار ترافیکی هم زمان را ندارد. من خودروی شخصی ندارم. ساعت تعطیلی من و دخترم دقیقاً یک ساعت است. ظهرها وقتی نرم افزار اسنپ یا تپسی را باز می کنم، به خاطر قفل بودن میدان شریعتی (تقی آباد) و خیابان سناباد، قیمت ها نجومی می شود یا اصلاً هیچ راننده ای سفر را قبول نمی کند! راننده ها حق دارند، می گویند یک مسیر ۱۰ دقیقه ای را باید ۴۵ دقیقه کلاچ و ترمز بزنند.

نشست «گردشگری هوشمند در کلان شهر مشهد: ارزیابی وضعیت موجود، فرصت ها و ظرفیت های تحول فناوریانه» در کریدور خردشهر دانشگاه فردوسی برگزار شد

یافتن راهکارهای علمی و عملی برای توسعه گردشگری هوشمند مشهد

می کند و تعدادی از شهرها را براساس شاخص های گردشگری به عنوان نامزدهای گردشگری کشورهای اسلامی معرفی می کند.

رئیس گروه بازاریابی و توسعه گردشگری اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی ادامه داد: در این حوزه سال گذشته، با ایجاد برپنده ظرفیت های گردشگری مشهد و ارسال آن به این سازمان جهانی، مشهد به عنوان کاندیدای شهر گردشگری کشورهای اسلامی از سوی سازمان معرفی شد. در صورت انتخاب مشهد با این عنوان، ظرفیت های گردشگری شهرمان به دیگر کشورهای اسلامی بیشتر معرفی خواهد شد.

وی ادامه داد: با اینکه مشهد در بسیاری از شاخص هایی که از سوی سازمان جهانی گردشگری برای تعیین شهرهای نامزد عقب تر بود، اما ظرفیت های موجود سبب شد مشهد از میان ۵۷ کشور، کاندیدای این عنوان شود.

بررگر اضافه کرد: در هوشمند سازی دو موضوع نیاز است، اولاً خدمات سفارشی مهم ترین بخش است که براساس سلایق گردشگری می تواند به هوشمند سازی کمک بسیاری کند، بخش دوم توزیع سفر است. علاوه بر این دو بخش، در گردشگری پایدار توجه به محیط زیست پیرامونی در دانشگاه در آن حضور دارد نیز مهم است و می تواند در رسیدن به گردشگری هوشمند به ماکمک کند.

📍 **یافتن راهکارهای تازه** برای تسریع در اجرای گردشگری هوشمند

علی مسافری، رئیس گروه خلایقت شهری دفتر خلایقت و نوآوری شهرداری مشهد نیز با اشاره به اینکه در مجموعه خردشهر با هدف تعامل بین مدیران شهرداری و استادان و نخبگان دانشگاهی در موضوعات مهم شهر هم افزایی مشترک انجام شده است، گفت: در همین راستا با توجه به ظرفیت های نوین در حوزه گردشگری هوشمند، سعی شد تا با حضور مسئولان شهرداری مشهد و دستگاه های مرتبط ابعاد مختلف این موضوع واکاوی شود و راهکارهای لازم برای تسریع در اجرای آن بیان شود و به مرحله اجرایی برسد.

گفتنی است، در این نشست نمایندگان معاونت زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی شهرداری مشهد، مدیریت شهر هوشمند سازمان فاوا و مرکز نوآوری زیارت و گردشگری دفتر خلایقت نیز با بیان دیدگاه و نظرات خود توجه جدی به موضوع اقتصاد گردشگری، حکمرانی واحد شهری، داده محوری و تعامل با شرکت های دانش بنیان را مطرح کردند و پیشنهاد هایی ارائه دادند.



عکس از شهردار

هوشمند به مرحله اجرایی نرسد.

به گفته وی، زیرساخت اصلی گردشگری هوشمند، برخورداری از داده های درست است و فعالیت رصدخانه کارخانه نوآوری شهرداری مشهد می تواند در این حوزه قابلیت های بسیار خوبی را به مسئولان مرتبط ارائه دهد. مدیر پژوهشکده زیارت و گردشگری دانشگاه فردوسی با اشاره به اینکه مشهد می تواند با شهرهای بزرگ مذهبی جهان همچون مکه در حوزه صنعت گردشگری مقایسه شود و نکات قوت و ضعف هر کدام مورد بررسی قرار بگیرد، اضافه کرد: ما به دنبال ایجاد مرکز نوآوری گردشگری در دانشگاه فردوسی هستیم که امیدواریم شهرداری مشهد در این حوزه مساعدت لازم را انجام دهد.

📍 **لزوم ایجاد شبکه** کارشناسی

سعید بررگر رئیس گروه بازاریابی و توسعه گردشگری اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی نیز با تاکید بر لزوم ایجاد شبکه کارشناسی برای حل مسائل در حوزه گردشگری هوشمند، درباره اقدامات انجام شده در سطح بین الملل گفت: سازمان جهانی گردشگری با عضویت ۷۵ کشور هر چند سال یک بار فراخوانی را اعلام

📍 **اقدامات شهرداری** مشهد در حوزه گردشگری هوشمند

مدیر پژوهشکده زیارت و گردشگری دانشگاه فردوسی نیز در این جلسه با اشاره به فعالیت های ۱۰ ساله این پژوهشکده، گفت: شعار، امسال سازمان جهانی گردشگری، «گردشگری هوشمند و باطراحی» است. در همین راستا، انقزم ها و هوش مصنوعی فعال در حوزه صنعت خدمات گردشگری تلاش دو چندانی دارند تا از تمام ظرفیت ها استفاده کنند و بتوانند به تحول چشمگیری در توسعه زیرساخت ها برسند. شهرداری مشهد اقدامات خوبی در این عرصه انجام داده اما ایران در این مسیر تقریباً در ابتدای راه قرار دارد، با این حال ظرفیت های مشهد در حوزه گردشگری هوشمند بسیار خوب است و لازم است مورد توجه مسئولان مرتبط قرار بگیرد.

حمدالله سجاسی قیداری با تاکید بر اینکه گردشگری زیرمجموعه ای از شهر است و باید در شهر به دنبالش بگردیم، یکی از مشکلات اساسی در این حوزه را چند بازاری مدیریت گردشگری در شهر مشهد دانست و اضافه کرد: هر کدام از سازمان های مرتبط به صورت جزیره ای در این حوزه فعال هستند و هیچ سازمانی از اقدامات سازمان دیگر اطلاعی ندارند، این سبب می شود گردشگری

کرد: پس از اینکه حلقه اولیه و نیاز اصلی سفر ایجاد شد، سرویس دهی به گردشگران آغاز و در ادامه با کمک شرکت های دانش بنیان و استفاده از تجربیات گذشته از جمله اجرای طرح های اعتباری پرسنلی و غیر پرسنلی، برنامه ها در این حوزه پشت سرهم انجام شد.

قره گوزلویی با اشاره به ورود این شرکت به بازار سوغات با محوریت قرار گرفتن سوغات در سبد خانوار، گفت: در این راستا به بررسی رفتارشناسی، بازاریابی و افزایش بهره وری در این بازار پرداختیم تا بتوانیم حلقه های لازم را برای ایجاد گردشگری هوشمند و اجرای هر چه بهتر آن در شهر مشهد به یکدیگر متصل کنیم.

وی از استادان دانشگاه در این جلسه خواست علاوه بر همکاری در انجام بخش مطالعات راهبردی این حوزه، ایده ها و راهکارهای رسیدن به گردشگری هوشمند و اجرای آن در شهر مشهد را در اختیار شهرداری قرار دهند. همچنین مدیران دفتر خردشهر نیز با توجه به شناخت درست از شرکت های دانش بنیان، بتوانند جهت همکاری، این شرکت ها را به شهرداری مشهد معرفی کنند.

📍 **گزارش**

با حضور امیر قره گوزلویی معاون بازاریابی و فروش شرکت توسعه گردشگری شهرداری مشهد، سعید بررگر رئیس گروه بازاریابی و توسعه گردشگری اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی، جمعی از مدیران دفتر خلایقت و استادان مرتبط دانشگاه فردوسی نشست با عنوان «گردشگری هوشمند در کلان شهر مشهد: ارزیابی وضعیت موجود، فرصت ها و ظرفیت های تحول فناوریانه» به همت دفتر خلایقت شهرداری مشهد در کریدور نوآوری و هم افزایی خردشهر دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد.

📍 **شناسایی حلقه های مرتبط** با گردشگری هوشمند در شهر مشهد

معاون بازاریابی و فروش شرکت توسعه گردشگری شهرداری مشهد با اشاره به فعالیت این شرکت در دهه ۹۰، گفت: پس از تغییر نام شرکت گردشگری هفت حوض و ایجاد تغییرات در اسانامه، اهدافی همچون نقش آفرینی مؤثر شهرداری مشهد در بازار گردشگری، شناسایی و اتصال حلقه های مرتبط در گردشگری هوشمند و ایجاد اکوسیستم مناسب برای صنعت گردشگری در مشهد در اولویت این شرکت قرار گرفت.

قره گوزلویی اشاره کرد: در مرحله بعد تصمیم گرفتیم شهرداری ایجادکننده موضوعات مختلف در صنعت گردشگری نباشد بلکه با استفاده از اعتبارات اختصاص داده شده شهرداری به گردشگری، از ظرفیت موجود در دولت و بخش های خصوصی همچون شرکت های دانش بنیان و صنایع خلاق در این زمینه بهره ببرد. او تصریح کرد: از این رویه دنبال شرکت هایی بودیم که در مشهد و در عرصه خدمات گردشگری تلفیق دو کلمه زیارت و صنعت گردشگری انجام داده اند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر برخی از زیرساخت ها در این حوزه فعال شده است، ادامه داد: در این مسیر یک پلتفرم به نام «زبوان» راه اندازی کردیم. نام این مجموعه خدمات گردشگری تلفیق دو کلمه زیارت و ایران است، زیرا اول اینکه زیارت، محور بیشتر سفرهای گردشگران به شهرهای زیارتی همچون مشهد است و دوم اینکه از بسیاری از نقاط ایران به مشهد سفر می کنند تا چند روزی امکان زیارت داشته باشند.

معاون بازاریابی و فروش شرکت توسعه گردشگری شهرداری مشهد با اشاره به فلسفه شکل گیری آژانس زبوان ۲۴، هدف این شرکت را ارائه تمام زیرساخت های صنعت گردشگری به گردشگران از جمله رزرو بلیت به صورت غیر حضوری دانست. وی در ادامه، اضافه