خبرروز

موبایل چرا دوباره گران شد؟

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی با تأکید بر اینکه افزایش قیمت برخی مدل‌های تلفن همراه ناشی از محدودیت عرضه است، گفت: ثبت سفارش و واردات گوشی ادامه دارد و با تداوم ورود کالا به بازار، انتظار می‌رود وضعیت عرضه و قیمت‌ها طی حدود یک‌ماه آینده متعادل‌تر شود. به گزارش خبرآنلاین، محمدرضا رمضان با اشاره به نوسان قیمت در بازار تلفن همراه، افزود: افزایش قیمت زمانی به‌معنای گران‌فروشی است که کالایی با قیمت مشخص در بازار عرضه شود و فروشنده بدون توجیه، آن را با بهای بسیار بالاتر بفروشد؛ اما در شرایط فعلی، بخشی از تغییرات قیمت به کاهش مقطعی عرضه برخی مدل‌ها مربوط است.

کالابرگ، بازنده دوئل تورمی

کارشناسان اقتصادی معتقدند که افزایش رقم کالابرگ باید پلکانی انجام شود

گزارش خبری

در راستای دستور رئیس جمهور برای حمایت معیشتی، فرایند ثبت نام و تکمیل خوداظهاری به منظور افزایش اعتبار کالابرگ برای ۱۸.۳میلیون خانوار آغاز شد. در این مرحله از طرح، جمعیتی بالغ بر ۴۰میلیون نفر از شهروندان کشور واجد شرایط برخورداری از افزایش اعتبار کالابرگ خواهند بود؛ بهره مندی از این امتیاز منوط به تکمیل فرم خوداظهاری و ثبت درخواست توسط سرپرستان خانوار است. بر این اساس، سرپرستان خانوارهای مشمول این طرح موظف‌اند با مراجعه به «پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» از طریق آدرس اینترنتی my.gov.ir، نسبت به تکمیل فرم خوداظهاری و نهایی‌کردن درخواست خود اقدام کنند. بازه زمانی در نظر گرفته شده برای ثبت نام متقاضیان در این سامانه، تا ساعت ۲۴ روز سه شنبه مورخ ۲۱مهرماه تعیین شده است.

سیدمحسن موسوی‌زاده
خبرنگار

کاهش ارزش کالابرگ

افزایش تورم و کاهش قدرت خرید کالابرگ از زمان اجرای این طرح در دی ماه سال گذشته تاکنون یکی از مهم‌ترین دلایل تصمیم دولت برای افزایش رقم کالابرگ برای دهک های کم درآمد است. گزارش مرکز پژوهش های مجلس درباره فاز جدید طرح کالابرگ الکترونیکی نشان می دهد که هزینه تأمین سبد یازده قلم کالای مشمول طرح کالابرگ الکترونیک از دی ماه ۱۴۰۴ تا مردادماه ۱۴۰۵ حدود ۶۷درصد افزایش داشته، با این حال، رقم کالابرگ ثابت باقی مانده است. درصورتی که نرخ تورم خوراکی شهریورماه امسال معادل میانگین تورم خوراکی در پنج ماه اخیر باشد، تورم خوراکی از دی ماه سال گذشته تا شهریور به ۶۹درصد رسیده بود. با توجه به اینکه تورم نقطه به نقطه خوراکی ها در شهریورماه ۱۲۱درصد بوده، این رقم نشان می دهد که هنوز موج گرانی مواد غذایی آرام نگرفته است.

بر اساس بررسی قیمت سبد یازده قلم کالای مشمول طرح، هزینه تأمین این سبد معادل ۱۰۵۰کیلو کالری در روز، از دی ماه ۱۴۰۴ تا مهر ۱۴۰۵ حدود ۷۷ درصد افزایش یافته است. قیمت این سبد از حدود ۲ میلیون و ۲۶۰ تومان در دی ماه به بیش از ۴ میلیون تومان در شهریور رسیده است. درنتیجه، سهم اعتبار یک میلیون تومانی از هزینه تأمین این سبد از ۴۴ درصد در ابتدای اجرای فاز جدید به ۲۵ درصد در مردادماه کاهش یافته است. به بیان دیگر، اگرچه مبلغ اسمی کالابرگ ثابت مانده، افزایش قیمت کالاهای اساسی موجب شده ارزش واقعی آن در تأمین نیاز غذایی خانوار به شکل قابل توجهی کاهش پیدا کند.

ضرورت کاهش تورم

یکی از انتقادهای جدی اقتصاددانان به سیاست های حمایتی، این است که واریز یارانه بدون مهار گرانی، نمی تواند قدرت خرید خانواده ها را حفظ کند.

واقعیت این است اگر دولت رقم یارانه ها را بالا ببرد اما نتواند ترمز تورم را بکشد، افزایش قیمت ها خیلی زود اثر این پول را از بین می برد؛ به طوری که مردم بعد از مدتی کوتاه، همان مبلغ حمایتی را چندبرابر در بازار خرج گرانی ها می کنند. گزارش های مرکز پژوهش های مجلس هم نشان می دهد که مشکل اصلی از نحوه تأمین این پول ها آب می خورد. وقتی دولت برای پرداخت کمک هزینه ها راه های تورم زا مثل چاپ پول یا ایجاد کسری بودجه را انتخاب می‌کند، این طرح ها نه تنها باری از دوش قشر ضعیف برنمی دارند، بلکه خودشان به هیزم آتش گرانی تبدیل می شوند. تا ریشه تورم درمان نشود، افزایش یارانه چیزی جز یک مسکّن موقت نخواهد بود.

افزایش پلکانی کالابرگ

علی مصطفوی ثانی، عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد، در گفت وگو با شهرآرا درباره افزایش رقم کالابرگ گفت: با توجه به روند تورم، بدیهی است که رقم کالابرگ برای دهک های کم برخوردار باید افزایش یابد.

با این حال، دولت باید این مسئله را به طور پلکانی انجام دهد. به عبارتی رقم افزایش کالابرگ برای دهک های ۱ تا ۴ بیشتر باشد و رقم سایر دهک ها هم اگر افزایشی دارند باید کمتر از این دهک ها باشد. ضمن اینکه دهک های برخوردار هم نیازی نیست که رقم کالابرگ آن ها افزایش یابد. وی افزود: تحقق این مسئله سبب می شود تا دولت امکان حمایت بیشتری از دهک های کم برخوردار داشته باشد.

وی در پاسخ به این پرسش که افزایش رقم کالابرگ سبب رشد تورم نمی شود، گفت: افزایش رقم کالابرگ باید از محل تفاوت نرخ ارز ترجیحی و نرخ فعلی ارز عرضه شده توسط دولت تأمین شود. این مسئله سبب می شود تا اثرات تورمی افزایش رقم کالابرگ کنترل شود. مصطفوی ثانی تأکید کرد: با این حال اگر دولت بخواهد رقم کالابرگ را از منابع بانکی تأمین کند، این مسئله سبب افزایش تورم خواهد شد. این متخصص اقتصاد تأکید کرد: اگر هدف از اجرای کالابرگ، حمایت از معیشت مردم و حفظ قدرت خرید خانوارها به ویژه دهک های کم برخوردار است، باید مبلغ آن متناسب با تورم تغییر کند.

مراحل ثبت‌نام افزایش مبلغ کالابرگ

چه کسانی می‌توانند برای افزایش مبلغ کالابرگ ثبت نام کنند؟

طبق گزارش ها، ارسال پیامک افزایش اعتبار کالابرگ برای خانوارهای مشمول آغاز شده است. سرپرستانی که این پیامک را دریافت کردند، می توانند وارد سامانه دولت من شوند و فرم خوداظهاری را تکمیل کنند. اگر هنوز پیامک افزایش اعتبار کالابرگ را دریافت نکرده اید، ممکن است فرم خوداظهاری برای شما فعال نشده باشد. برای بررسی، وارد حساب کاربری خود در سامانه دولت من شوید.

مرحله ۱ — ورود به سامانه دولت من
وارد سامانه ثبت نام کالابرگ از طریق آدرس اینترنتی my.gov.ir شوید. شماره تلفن همراه سرپرست خانوار و کد امنیتی نمایش داده شده را وارد کنید. سپس کد تأییدی را که برایتان پیامک می‌شود، در بخش مربوط بنویسید تا وارد حساب کاربری شوید.

مرحله ۲ — انتخاب فرم خوداظهاری
بعد از ورود، صفحه داشبورد دولت من باز می‌شود. در این صفحه گزینه «خوداظهاری افزایش کالابرگ» را پیدا و انتخاب کنید. وارد صفحه «تکمیل خوداظهاری» می‌شوید. در ابتدای صفحه، مشخصات متقاضی از جمله نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره تلفن همراه نمایش داده می‌شود.

مرحله ۳ — ثبت نشانی محل سکونت
در بخش «نشانی محل سکونت» باید آدرس خود را ثبت کنید. سامانه دو روش برای ثبت نشانی دارد:
کدپستی: کدپستی ۱۰ رقمی محل سکونت را وارد کنید.
انتخاب جغرافیایی: موقعیت محل سکونت را به طور دستی وارد کنید.

مرحله ۴ — تکمیل سؤالات خوداظهاری
بعد از ثبت نشانی، به بخش «پرسش‌های خوداظهاری» بروید. در این قسمت باید به شش سؤال درباره شرایط اقتصادی و وضعیت خانوار پاسخ دهید.

مرحله ۵ — ثبت نهایی درخواست افزایش کالابرگ
وارد بخش «اعلام رضایت و پذیرش مسئولیت» می‌شوید. در این قسمت دو گزینه وجود دارد:
اجازه بررسی اطلاعات مالی، دارایی و اموال خانوار برای استحقاق‌سنجی.
پذیرش مسئولیت در صورت اعلام اطلاعات خلاف واقع.
متن هر دو بخش را بخوانید و در صورت موافقت، تیک آن ها را بزنید.
سپس روی دکمه «ثبت خوداظهاری» در پایین صفحه کلیک کنید و نتیجه ثبت درخواست را بررسی کنید.

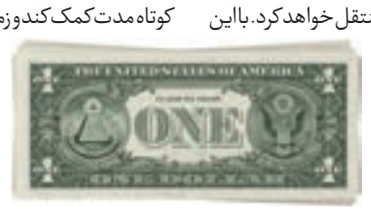
بازار

آخرین وضعیت قیمت دلار در بازار

جزایری| قیمت دلار در معاملات دیروز، با ادامه عقب نشینی از سطوح بالاتر، به‌کانال ۲۶۲ هزار تومان برگشت و نسبت به روز یکشنبه ۲ هزار تومان کاهش داشت. افت تقاضا، مداخله بازارساز و کاهش نگرانی های مقطعی سیاسی از عوامل اثرگذار بر این روند بودند.

کاهش تقاضا در بازار، یکی از عوامل اصلی افت قیمت بود. با فروکش‌کردن بخشی از نگرانی های مقطعی و کاهش انگیزه معامله‌گران برای خرید ارز، فشار تقاضا کمتر شد. در کنار آن، عرضه و مدیریت بازار از سوی بانک مرکزی نیز به کنترل نوسانات کمک کرد.

در سوی دیگر، تحولات دیپلماتیک همچنان می تواند بر انتظارات معامله‌گران اثر بگذارد. اسماعیل بقایی، سخنگوی وزارت امور خارجه، روز دوشنبه اعلام کرد: تبادل پیام میان ایران و آمریکا از طریق میانجی ها ادامه دارد و تهران پس از بررسی پاسخ آمریکا درباره پیشنهاد مربوط به تنگه هرمز، پاسخ خود را منتقل خواهد کرد. با این حال، مقام های ایرانی روز یکشنبه پاسخ واشنگتن را ناکافی دانسته بودند؛ بنابراین، ادامه تبادل پیام ها را نمی توان به معنای دستیابی به توافق قطعی تلقی کرد.



اکنون محدوده ۲۶۲ هزار تومان از نظر رفتاری اهمیت دارد؛ زیرا قیمت دلار پس از چند مرحله عقب نشینی به این سطح رسیده است. حفظ این محدوده می تواند به شکل‌گیری یک کف کوتاه‌مدت کمک کند و زمینه بازگشت تقاضا را فراهم آورد. اگر دلار در این سطح با خریداران تازه مواجه شود، حرکت به سمت محدوده ۲۶۳ تا ۲۶۵ هزار تومان قابل بررسی خواهد بود. در این سناریو، تثبیت بالای ۲۶۵ هزار تومان می تواند احتمال بازگشت به محدوده ۲۶۷ هزار تومان را تقویت کند.

کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر افت تقاضا و اثر عرضه بازارساز در معاملات امروز ادامه پیدا کند، انتظار می رود قیمت دلار در محدوده ۲۶۰ هزار تومان نوسان داشته باشد و تمایل آن به ثبات یا کاهش محدود بیشتر باشد. آن ها می گویند اگر حمایت ۲۶۲ هزار تومانی حفظ شود و تقاضا در این سطح افزایش پیدا کند، امکان بازگشت قیمت به محدوده ۲۶۳ تا ۲۶۵ هزار تومان وجود دارد. عبور و تثبیت بالای ۲۶۵ هزار تومان نیز می تواند مسیر حرکت به سمت ۲۶۷ هزار تومان را باز کند.

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی مطرح کرد

برنامه‌ریزی برای کنترل واسطه‌گری در بازار گوشت

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: این سازمان با هدف سامان دهی هوشمند بازار کالاهای اساسی و در راستای تحقق امنیت غذایی پایدار، گام های عملیاتی برای هوشمندسازی زنجیره تأمین گوشت قرمز در استان برداشته است.

به‌گزارش شهرآرا، رضا اشکانی فر با اشاره به ضرورت تغییر پارادایم از روش های سنتی به نظارت های نوین، گفت: سال ها نبود شفافیت در حلقه های تأمین و توزیع، بستری برای نوسانات کاذب قیمت و جولان واسطه های غیرضروری بود. اما اکنون، با استقرار و توسعه سامانه هوشمند «ستکا»، تمامی فرایندها؛ از مبدأ تولید و عرضه دام، تاکشتارگاه و زنجیره توزیع نهایی، به طور لحظه‌ای و برخط رصد می شود.

وی در تشریح دستاوردهای کلیدی این طرح هوشمندسازی افزود: شفافیت حداکثری و پایش دقیق چرخه کالا از مزرعه تا خرده فروشی، ستون اصلی این طرح است. با اجرای این سامانه، امکان مبادلات مستقیم میان عوامل اصلی زنجیره فراهم شده که نتیجه ملموس آن، کاهش هزینه های زائد، افزایش حاشیه سود واقعی برای تولیدکنندگان و درنهایت کاهش قیمت نهایی برای مصرف‌کننده است.

وی گفت: نظارت پیشگیرانه، مهم ترین ابزار جلوگیری از احتکار و تخلفات قیمتی است.

روی‌خط اقتصاد

تخصیص ۲۵ همت به حوزه سلامت خراسان رضوی

تسنیم| مدیرکل مالیاتی خراسان رضوی گفت: در شش ماه ابتدایی امسال، از محل مالیات ۲۵ هزار میلیارد ریال به حوزه سلامت اختصاص یافت. جعفر احسانی مهر اظهار کرد: در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۵، بیش از ۲۵ هزار میلیارد ریال از محل درآمدهای عوارض مالیات بر ارزش افزوده برای سلامت مردم و تأمین تجهیزات بیمارستانی و مراکز بهداشتی و درمانی استان اختصاص داده شد. وی با اشاره به تحریم اقتصادی کشور توسط آمریکای جنایت‌کار به ویژه در حوزه دارو، درمان و گرانی برخی اقلام دارویی و خدمات درمانی، اختصاص بخشی از درآمدهای مالیاتی به حوزه سلامت را یک ضرورت بیان کرد و گفت: این مبلغ نسبت به مدت مشابه سال قبل خود ۹۵ درصد معادل بیش از ۱۲ هزار و ۱۸۸ میلیارد ریال رشد داشته است. احسانی مهر افزود: همچنین در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۲ هزار و ۸۹۵ میلیارد ریال از محل درآمدهای عوارض مالیات بر ارزش افزوده برای تأمین سلامت مردم به دانشگاه علوم پزشکی استان پرداخت شد. جزئیات هزینه‌کرد مبالغ واریزی برای حوزه سلامت در دست دانشگاه علوم پزشکی استان قرار دارد و برای شفاف سازی می بایست به مردم اطلاع رسانی شود.

مزایای چک های الکترونیکی

ایسنا| دبیر شورای هماهنگی بانک های خراسان رضوی با اشاره به اینکه مهم ترین مزیت چک الکترونیکی؛ عدم سرقت، کاهش جعل و مفقودی چک است، گفت: چک الکترونیکی از نظر قوانین و مقررات هیچ تفاوتی با چک کاغذی ندارد. هنوز فرهنگ استفاده از چک های الکترونیکی در جامعه به خوبی رواج پیدا نکرده است. علی اصغر نظری با اشاره به تفاوت چک های کاغذی و الکترونیکی، اظهار کرد: چک الکترونیکی از نظر قوانین و مقررات هیچ تفاوتی با چک کاغذی ندارد و تنها تفاوت این دو، در فیزیکی بودن یا نبودن چک است. تمام قوانین مربوط به چک های عادی و کاغذی درباره چک های الکترونیکی نیز هست .وی بیان کرد: همان طور که در ارسال نامه به شیوه سنتی احتمال گم شدن یا سرقت وجود دارد، در چک های کاغذی نیز چنین مشکلاتی ممکن است رخ دهد؛ اما در شیوه الکترونیکی، اطلاعات در بستر دیجیتال ثبت می شود و امکان مراجعه مجدد به آن وجود دارد. بنابراین، توسعه استفاده از چک های الکترونیکی می تواند به کاهش مشکلات ناشی از گردش چک های کاغذی کمک کند.

ثبت دقیق اطلاعات در سامانه جامع تجارت

شهرآرا| معاون بازرسی اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به ابلاغ فهرست کالاهای مشمول احتکار در سال ۱۴۰۵، بر ضرورت ثبت و به روزرسانی مستمر اطلاعات موجودی، ورود و خروج کالاها و انطباق اطلاعات سامانه ای با موجودی واقعی انبارها تأکید کرد. بخشعلی بیاتی قله زو، معاون بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان این اداره‌کل، با اشاره به ابلاغ فهرست کالاهای مشمول احتکار در سال ۱۴۰۵ اظهار کرد: شفافیت در زنجیره تأمین و توزیع کالا، یکی از الزامات اساسی مدیریت بازار و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان است و ثبت صحیح اطلاعات در سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها، نقش تعیین‌کننده ای در پیشگیری از احتکار، شناسایی تخلفات و جلوگیری از ایجاد اختلال در عرضه کالا دارد.

ثبت برند زعفران ایران در بیش از ۵۰کشور

شهرآرا| رئیس شورای ملی زعفران با تأکید بر ضرورت تبدیل مزیت تولیدی ایران به مزیت رقابتی در بازارهای جهانی، از زمینه سازی برای ثبت رسمی برند زعفران ایران در بیش از پنجاه کشور (در گام نخست) از طریق سازمان جهانی مالکیت فکری خبر داد و گفت: برخورداری از سهم بیش از ۹۰ درصدی تولید جهانی زعفران، به تنهایی نمی تواند جایگاه اقتصادی متناسب با این ظرفیت برای ایران ایجاد کند و عبور از صادرات فله ای، توسعه صنایع فراوری و شکل‌گیری بنگاه های توانمند صادراتی، پیش شرط افزایش ارزش افزوده و تثبیت جایگاه ایران در تجارت جهانی زعفران است. محسن احتشام در آستانه برگزاری سومین جشنواره روز ملی زعفران (سوم تا هفتم آبان ماه) اظهار کرد: ایران بیش از ۹۰ درصد زعفران جهان را تولید می‌کند و از این منظر، از مزیت نسبی و حتی مزیت مطلق در تولید این محصول برخوردار است، اما این مزیت زمانی می تواند به قدرت اقتصادی تبدیل شود که از طریق بازارسازی، برندسازی و توسعه زنجیره ارزش، به مزیت رقابتی تبدیل شود.

ناترازی گاز می تواند به محدودیت صنایع منجر شود

ایسنا| رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به کاهش ظرفیت تأمین گاز کشور در پی جنگ تحمیلی و افزایش مصرف در فصل سرما، گفت: با توجه به قرارگرفتن خراسان رضوی در انتهای خط انتقال گاز و احتمال سردتر بودن زمستان امسال، پیش بینی می شود استان با شرایط دشوارتری در تأمین گاز مواجه شده و محدودیت صنایع در تأمین گاز و برق نیز افزایش یابد. نسرین یوسفی با اشاره به وضعیت ناترازی گاز خراسان رضوی و امکان تأمین نیاز بخش خانگی و تجاری، اظهار کرد: در پی جنگ تحمیلی سوم، حدود ۲۵۰ میلیون مترمکعب از ظرفیت گاز کشور از دست رفت و تلاش هایی برای بازگرداندن بخشی از این ظرفیت در حال انجام است، اما با توجه به نزدیک شدن فصل سرما و روند کاهش دمای هوا، بعید به نظر می رسد این ظرفیت با سرعت زیادی به مدار بازگردد. وی افزود: ناترازی گاز در خراسان رضوی موضوع تازه‌ای نیست و استان در سال های گذشته نیز هم زمان با کاهش شدید دما و افزایش مصرف گاز در کشور، با مشکلاتی در تأمین این انرژی مواجه بوده است. یکی از دلایل این وضعیت، قرارگرفتن استان در انتهای خط انتقال گاز است؛ شرایطی که سبب می شود در دوره های افزایش مصرف، تأمین گاز استان با محدودیت بیشتری روبه رو شود.

بورس

بازگشت تقاضا شاخص کل را مثبت کرد

بازار سهام دیروز در شروع معاملات همچنان تحت تأثیر فشار فروش روز یکشنبه قرار داشت و عملا ادامه روند معاملاتی دیروز را دنبال می‌کرد. در دقایق ابتدایی، وضعیت بازار دوپاره بود و حدود ۵۰ درصد نمادها در محدوده مثبت و ۵۰ درصد دیگر در محدوده منفی معامله می شدند. این وضعیت نشان می داد که با وجود کاهش فشار فروش در برخی سهم ها، هنوز برتری مشخصی در سمت تقاضا شکل نگرفته است. به گزارش تجارت نیوز، با گذشت زمان، شرایط تغییر کرد و تقاضا به تدریج تقویت شد. شکل‌گیری رنج مثبت در بازار باعث شد تعداد بیشتری از نمادها به محدوده سبز وارد شوند و بخشی از فشار فروش ابتدای معاملات فروکش کند. صندوق های اهرمی نیز که در ابتدا در محدوده منفی قرار داشتند، به تدریج تغییر مسیر دادند و مثبت شدند. در نهایت، ۷۳ درصد نمادهای بازار در محدوده مثبت به کار خود پایان دادند؛ تغییری که از بهبود محسوس فضای معاملات نسبت به دقایق ابتدایی حکایت دارد.

شاخص کل بورس در پایان معاملات با افزایش ۹۱ هزار و ۱۰۰ واحدی، معادل ۱٫۱۱ درصد، به ۸ میلیون و ۳۳۳ هزار واحد رسید. این رشد نشان می دهد که با تقویت تقاضا در نیمه دوم معاملات، نمادهای بزرگ و شاخص ساز نیز توانستند بخشی از فشار فروش را پشت سر بگذارند.