شهرآرا
اشنبه
۲۶ مهر ۱۴۰۵
۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۸
شماره ۴۸۸۵
SHAHRARANEWS.IR
۰۹

گزارش خبری

حال ناخوش گردشگری مشهد

صدرنشینی خراسان رضوی در آمار مقصد سفرهای تابستانی، تضمینی برای رونق صنعت گردشگری استان نیست

ملیحه فلاح
خبرنگار

ملیحه فلاح ـ رتبه نخست در مقصد سفرهای تابستانی کشور، عنوانی که در نگاه اول می‌تواند از جایگاه ویژه مشهد در نقشه سفر ایران حکایت داشته باشد. آن هم چه زمانی؟ درست کمی بعد از شلیک اولین گلوله‌های دشمن در جنگ تحمیلی دوازده‌روزه؛ یعنی تابستان ۱۴۰۴. آن روزها مشهد امن‌ترین مقصد و پناه زائران مضجع شریف امام مهربانی‌ها بود. حالا هم هست، اما آیا آمار قدیمی مرکز آمار از گردشگران ملی در تابستان ۱۴۰۴ که با یک سال تأخیر به‌تازگی منتشر شده است و دست‌یافتن خراسان رضوی به رتبه یک در چند شاخص، می‌تواند نشان از حال خوب این صنعت داشته باشد؟

نگاهی دقیق‌تر به این گزارش و وضعیت امروز فعالان صنعت گردشگری، نشان می‌دهد که ما جا به همین سادگی نیست. مقصد نخست سفر بودن، الزاما به معنای رونق صنعت گردشگری نیست. این رتبه بیش از آنکه نشانه رونق این صنعت باشد، می‌تواند بازتابی از جابه‌جایی‌های اضطراری جمعیت در پی وضعیت جنگی و انتخاب این شهر به‌عنوان مقصدی امن‌تر باشد. از طرفی، نباید فراموش کرد وضعیت امروز صنعت گردشگری با وجود افزایش تحریم‌های ظالمانه، لغو بسیاری از پروازهای خارجی و کوچک‌شدن سفره مردم با تورم‌های بالا، با سال قبل متفاوت است.

چرا گردشگری برای مشهد مهم است؟

وقتی سخن از اصلی‌ترین ظرفیت‌های مشهد می‌شود، مضجع شریف امام رضا(ع) اولین و مهم‌ترین محور هویتی این شهر و زائرانش گرداننده اصلی چرخ اقتصاد آن به حساب می‌آید. سال‌ها ورود سالانه تا ۴۰ میلیون زائر داخلی و خارجی، یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های اقتصادی مشهد و حتی خراسان رضوی بوده است. حضور این تعداد زائر مشهد را به یکی از نقاط کانونی اقتصاد زیارت و خدمات محور کشور تبدیل کرده است؛ اقتصادی که فقط به هتل و اقامتگاه محدود نیست و از حمل‌ونقل درون‌شهری و رستوران گرفته تا بازار، سوغات، مراکز تفریحی، مشاغل خرد و ارزش افزوده زمین را دربرمی‌گیرد.

اهمیت این صنعت برای مشهد را باید در ساختار اشتغال استان هم جست‌وجو کرد. طبق آمار ۵۰.۵ درصد فرصت‌های شغلی خراسان رضوی در بخش خدمات قرار دارد. هرچند همه این اشتغال به گردشگری وابسته نیست، اما گردشگری و زیارت، یکی از پیشران‌های مهم بخش خدمات در شهری مانند مشهد است.

از طرف دیگر، تمرکز بیش از ۵۴ درصد ظرفیت هتل‌داری کشور در مشهد، این شهر را هم‌زمان به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری ایران و یکی از شهرهای حساس به نوسان سفر تبدیل کرده است.

سفر گران‌تر از همیشه

اگر بخواهیم به یکی از دلایل دشوارترشدن سفر در ماه‌های اخیر نگاه کنیم، باید از هزینه‌هایی شروع کنیم که حتی پیش از رسیدن مسافر به مقصد، او را به تجدیدنظر در برنامه سفر وامی‌دارد. طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران، در شهریور امسال تورم نقطه‌به‌نقطه هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌ها برای مسافران به ۱۱۲ درصد رسیده است. این رقم برای تفریح و فرهنگ ۱۰۷ درصد، استفاده از حمل‌ونقل شخصی ۱۱۶ درصد و حمل‌ونقل عمومی ۸۷.۵ درصد گزارش شده است.

تصورش را بکنید؛ خانواده‌ای که سال گذشته برای سفر چندروزه داخلی برنامه‌ریزی می‌کرد، امسال باید با هزینه‌های بیشتری برای اقامت، رفت‌وآمد و تفریح کنار بیاید. حتی اگر هزینه همه اجزای سفر به یک اندازه افزایش نیافته باشد، کنار هم قرارگرفتن این مخارج می‌تواند بودجه سفر را به‌طور جدی تغییر دهد. برای خانواده‌ای که درآمدش متناسب با این افزایش هزینه‌ها رشد نکرده، نتیجه ممکن است حذف سفر، کوتاه‌کردن مدت اقامت یا انتخاب گزینه‌هایی ارزان‌تر باشد.

فقط ۷ درصد اسکان سهم اقامتگاه‌های عمومی

گزارش مرکز آمار ایران از گردشگران ملی در تابستان ۱۴۰۴، تصویری دوگانه از سفر در کشور نشان می‌دهد. درحالی‌که برخی از ۵۴ میلیون سفر می‌گویند، حدود ۵۴ درصد خانوارها در این فصل هیچ سفری نداشته‌اند و فقط ۴۶ درصد خانوارها دست‌کم یک نفر سفر کرده است. پرسش اینجاست که این سفرها تا چه اندازه به رونق گردشگری منجر شده‌اند؟

از میان سفرهای شبانه، حدود ۶۰ درصد اقامت در خانه بستگان و آشنایان، ۱۶ درصد در ویلا و آپارتمان شخصی، ۱۱ درصد در ویلا و آپارتمان اجاره‌ای و فقط ۷ درصد در اقامتگاه‌های عمومی بوده؛ سهم سایر اقامتگاه‌ها نیز ۶ درصد بوده است.

اقامت نزد بستگان، لزوما به معنای بی‌بهره ماندن اقتصاد مقصد نیست؛ مسافران همچنان ممکن است از بازار، رستوران و حمل‌ونقل استفاده کنند. با این حال، این آمار نشان می‌دهد که صدرنشینی در مقصدهای سفر، الزاما به معنای رونق هتل‌ها و تأسیسات گردشگری نیست.

قرارگرفتن خراسان رضوی در صدر مقصدهای سفر را نمی‌توان لزوما نشانه‌ای از بهبود وضعیت گردشگری این شهر دانست. زیرا در مقطع مورد بررسی، مشهد به دلیل برخورداری از موقعیت ایمن‌تر در مقایسه با بسیاری از مناطق کشور، مقصد بخشی از افرادی شد که با هدف دورشدن از خطرات ناشی از جنگ و نه با انگیزه متعارف سفر و گردشگری به این شهر پناه آورده بودند. بنابراین، این جایگاه بیش از آنکه بیانگر رونق پایدار گردشگری باشد، متأثر از وضعیت اضطراری و جابه‌جایی جمعیت است و نمی‌تواند به‌تنهایی مبنایی برای ارزیابی روند واقعی بهبود این صنعت قرار گیرد.

افت اشغال هتل‌آپارتمان‌ها به ۲۰ درصد

رئیس جامعه حرفه‌ای هتل‌آپارتمان‌داران خراسان رضوی، با اشاره به افت شدید ضریب اشغال واحدهای اقامتی مشهد، می‌گوید: ضریب اشغال هتل‌آپارتمان‌ها که در زمان پیک سفر در شهریورماه به حدود ۸۰ درصد رسیده بود، اکنون به حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است؛ شرایطی که در کنار افزایش هزینه‌های جاری، ادامه فعالیت بسیاری از واحدهای اقامتی را با دشواری مواجه کرده است.

به گفته محمد نیکو، در تابستان امسال بخش بیشتر مهمانان این واحدها را مسافران خارجی تشکیل می‌دادند که بیشتر عراقی بودند. در برخی مقاطع، سهم مهمانان خارجی حدود ۷۵ تا ۸۰ درصد بود. البته در مناسبت‌هایی مانند ایام شهادت پیامبر اکرم(ص) و امام رضا(ع)، سهم مسافران ایرانی افزایش یافت. او با بیان اینکه هزینه‌های جاری، به‌ویژه هزینه انرژی، فشار زیادی بر واحدهای اقامتی وارد کرده است، می‌گوید: بسیاری از این مجموعه‌ها از نظر اقتصادی در وضعیت بسیار دشواری قرار دارند و عملا با خطر ورشکستگی مواجه‌اند؛ با این حال، مالکان و بهره‌برداران تلاش کرده‌اند فعالیت خود را متوقف نکنند و چراغ این واحدها را روشن نگه دارند.

نیکو با اشاره به دشواری تأمین هزینه‌های جاری و تعهدات مالی واحدهای اقامتی، می‌گوید: کاهش درآمد و افزایش هزینه‌ها، به‌روزرسانی تجهیزات و حفظ کیفیت خدمات را برای بسیاری از این مجموعه‌ها دشوار کرده است. او با انتقاد از نبود حمایت متناسب با شرایط این صنعت، می‌افزاید: با وجود همکاری بسیاری از مالکان برای حفظ نیروی انسانی، همچنان با مطالبات و هزینه‌های مختلف دستگاه‌ها و نهادها مواجه‌اند؛ از این رو، انتظار می‌رود به‌جای افزایش فشارهای مالی، حمایت بیشتری از فعالان این حوزه صورت گیرد تا امکان تداوم فعالیت و حفظ اشتغال فراهم شود.

تمرکز بر گردشگری بومی

رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری خراسان رضوی نیز می‌گوید: در شرایطی که فعالیت گردشگری خارجی با محدودیت‌هایی مواجه شده است، دفاتر خدمات مسافرتی بر توسعه گردشگری داخلی و استفاده از ظرفیت سفرهای زیارتی و سیاحتی در داخل کشور تمرکز کرده‌اند.

محمدسعید ولی‌زاده با بیان اینکه در شرایط فعلی امکان اتکای کامل به گردشگری خارجی وجود ندارد، می‌گوید: دفاتر خدمات مسافرتی و فعالان گردشگری تلاش می‌کنند با راه‌اندازی و توسعه برنامه‌های مرتبط با گردشگری داخلی، زمینه سفر بیشتر مردم را فراهم کنند؛ چه سفرهای زیارتی و سیاحتی در داخل استان و چه سفر به سایر استان‌های کشور.

ولی‌زاده در ادامه به تداوم ورود زائران خارجی اشاره می‌کند و می‌گوید: درحال حاضر، زائرانی از عراق به ایران سفر می‌کنند و بر اساس اطلاعاتی که به این مجموعه رسیده، قرار است از هفته آینده امکان سفر زائران عمانی نیز فراهم شود. به گفته او، بازشدن مسیرهای بیشتر در آینده می‌تواند به تسهیل رفت‌وآمد گردشگران خارجی کمک کند؛ هرچند تحقق این موضوع به شرایط پیش رو بستگی دارد.

رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری استان در مجموع، توسعه گردشگری داخلی و استفاده از ظرفیت حمل‌ونقل زمینی را از مسیرهای پیش روی فعالان این حوزه برای تداوم فعالیت در شرایط فعلی می‌داند؛ مسیری که در کنار حفظ ارتباط با بازارهای خارجی و تسهیل ورود زائران، می‌تواند بخشی از ظرفیت دفاتر خدمات مسافرتی را فعال نگه دارد.

افت ۳۰ درصدی سطح اشغال در واحدهای اقامتی

رئیس کمیته هماهنگی تشکل‌های گردشگری خراسان رضوی، با اشاره به کاهش سفرها می‌گوید: صنعت گردشگری مشهد در شرایط دشواری قرار دارد. در مقایسه با سال گذشته، سطح اشغال واحدهای اقامتی شامل هتل‌ها، هتل‌آپارتمان‌ها، مهمان‌پذیرها و خانه‌های مسافر به خاطر جنگ و محدودیت پروازها بیش از ۳۰ درصد کاهش داشته است.

محمود مادرشاهیان با اشاره به تأثیر محدودیت‌های پروازی بر صنعت گردشگری، می‌افزاید: کاهش پروازها یکی از عوامل اصلی افت ورود مسافر به مشهد است. حدود پنجاه فروند هواپیما از ناوگان هوایی کشور خارج شده‌اند؛ موضوعی که به‌دلایل ایمنی و فنی و با توجه به شرایط موجود رخ داده و بر جابه‌جایی مسافران تأثیر گذاشته است.

او درباره وضعیت ضریب اشغال هتل‌های مشهد، توضیح می‌دهد: در حال استخراج آمار دقیق در تابستان هستیم، اما در به‌روزترین آمارگیری انجام‌شده در ۲۲ مهرماه، میانگین ضریب اشغال هتل‌های رینگ اول که خیابان‌های امام رضا(ع)، شیرازی، نواب صفوی و طبرسی را شامل می‌شود، ۷۸ درصد بوده است. این رقم در رینگ دوم به‌طور میانگین ۵۶ درصد و در رینگ سوم ۳۳ درصد ثبت شده است.

رئیس جامعه هتل‌داران خراسان رضوی در ادامه با اشاره به وضعیت گردشگری خارجی، می‌گوید: درحال حاضر، به‌دلیل محدودیت‌های پروازی و شرایط ناشی از جنگ و تحریم‌ها، ورود گردشگران خارجی نیز با دشواری روبه‌روست. به گفته او، در روزهای اخیر پروازهای مسیر نجف از سر گرفته شده‌اند، اما درمجموع، پروازهای خارجی همچنان محدودند و زائرانی که قصد سفر به مشهد را دارند، با مشکلاتی در مسیر دسترسی هوایی مواجه‌اند.

مادرشاهیان با تأکید بر تلاش هتل‌داران برای حفظ نیروی انسانی و جلوگیری از تعطیلی مجموعه‌ها، می‌گوید: نیروی انسانی سرمایه‌ای است که نباید به‌آسانی از دست برود؛ ازاین‌رو، فعالان این صنعت با وجود مشکلات اقتصادی می‌کوشند فعالیت خود را ادامه دهند و از قطع همکاری با کارکنان جلوگیری کنند، اما عبور از این شرایط دشوار به تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌های حمایتی مسئولان نیاز دارد.

از رتبه نخست تا رونق واقعی

کنار هم گذاشتن آمارهای سفر و روایت فعالان گردشگری، نشان می‌دهد که مشهد همچنان یکی از مهم‌ترین مقصدهای سفر کشور است، اما این جایگاه به‌تنهایی برای حفظ کسب‌وکارهای گردشگری کافی نیست. در شرایطی که هزینه سفر افزایش یافته و دسترسی بخشی از گردشگران خارجی دشوارشده است، بازگشت خودبه‌خودی رونق را نمی‌توان انتظار داشت. حفظ این صنعت، هم به حمایت از کسب‌وکارهای گردشگری و اشتغال وابسته به آن نیاز دارد و هم به فراهم‌کردن امکان سفر برای خانوارها.

نخستین راهکار، حمایت هدفمند و موقت از واحدهای آسیب‌دیده و اشتغال‌محور است. تعویق یا تقسیط بدهی‌های بیمه‌ای و مالیاتی، تسهیلات سرمایه در گردش با بازپرداخت متناسب با فصل‌های کم‌مسافر و کاهش فشار هزینه‌های ثابت در دوره افت تقاضا می‌تواند به تداوم فعالیت این مجموعه‌ها کمک کند. این حمایت‌ها باید به حفظ اشتغال و شفافیت مالی مشروط باشند تا منابع عمومی صرف صیانت از ظرفیت واقعی صنعت و نیروی انسانی شود.

راهکار دوم، تقویت سفر داخلی با بسته‌های متناسب با توان مالی خانواده‌هاست. همکاری دفاتر خدمات مسافرتی، راه‌آهن، شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، اقامتگاه‌ها و مراکز تفریحی و فرهنگی می‌تواند بسته‌هایی با هزینه مشخص و قابل‌پیش‌بینی برای رفت‌وآمد، اقامت و بازدید فراهم کند. تشویق سفر در فصل‌ها و روزهای کم‌تقاضا نیز به توزیع بهتر مسافران و کاهش نوسان درآمد واحدهای اقامتی کمک می‌کند. در حوزه گردشگری خارجی نیز مشهد به برنامه‌ای جدی برای بهبود دسترسی نیاز دارد؛ زیرا محدودیت پروازها را نمی‌توان صرفا با تبلیغات جبران کرد. تقویت مسیرهای هوایی در صورت فراهم‌بودن شرایط ایمنی و عملیاتی، تسهیل ارتباط با بازارهای نزدیک، اطلاع‌رسانی شفاف درباره مسیرهای سفر و بهبود خدمات مورد نیاز زائران خارجی می‌تواند بخشی از موانع را کاهش دهد. در کنار آن، تنوع‌بخشی به بازارهای گردشگری و استفاده از ظرفیت حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای، وابستگی صنعت به یک بازار یا شیوه جابه‌جایی را کمتر می‌کند.

با این حال، برنامه گردشگری مشهد نمی‌تواند از زیارت جدا باشد. «زیارت آسان» علاوه بر تسهیل حضور در حرم، به دسترسی مناسب، هزینه قابل‌پرداخت رفت‌وآمد و اقامت، خدمات متناسب با نیاز سالمندان و افراد دارای معلولیت و اطلاع‌رسانی شفاف درباره گزینه‌های سفر نیاز دارد. طراحی بسته‌های زیارتی اقتصادی، توسعه اقامتگاه‌های ارزان و استاندارد، هماهنگی نهادهای متولی زیارت با فعالان گردشگری و حمایت از سفرهای گروهی و خانوادگی می‌تواند بخشی از تقاضای ازدست‌رفته را به کسب‌وکارهای شهر بازگرداند؛ بدون آنکه کیفیت خدمات یا حقوق نیروی کار قربانی کاهش هزینه‌ها شود.

در کنار این ظرفیت دیرینه، شکل‌گیری کانون جدید زیارت در محل مزار رهبر شهید انقلاب در مشهد و افزایش توجه زائران به این مکان نیز می‌تواند ظرفیت تازه‌ای برای جذب زائر، افزایش مدت ماندگاری و توسعه خدمات زیارتی در این شهر ایجاد کند. این گزارش، آغاز سلسله‌گزارش‌هایی درباره ظرفیت‌های مختلف گردشگری و زیارتی مشهد است؛ گزارش‌هایی که در ادامه، ضمن بررسی ابعاد و فرصت‌های موجود، به چالش‌ها، الزامات سیاست‌گذاری و راهکارهای عملی برای تبدیل این ظرفیت‌ها به مزیت‌های پایدار اقتصادی و گردشگری شهر خواهند پرداخت.

گزارش تحلیلی

انتقال سهمیه بنزین به کارت بانکی در حال عملیاتی‌شدن است

اصلاح نظام توزیع سوخت یا چالشی تازه برای شهروندان؟

بهروز کریم‌پور
روزنامه‌نگار

انتقال سهمیه بنزین خودروها به کارت بانکی مالکان، موضوع جدیدی نیست اما طی روزهای اخیر حرف و حدیث‌های مختلفی از آن به گوش می‌رسد. اظهارنظرهای جدید مدیران حوزه توزیع سوخت که با گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای ادغام شده، ابهاماتی را در این زمینه سبب شده است. آنچه اخیرا در حال آزمون و خطاست، ایجاد دو تغییر هم‌زمان در شیوه ارائه سوخت است که حول محوریت کارت بانکی مالکان خودرو و برنامه‌ریزی و در برخی استان‌ها نیز به‌طور آزمایشی در حال بررسی است که البته نباید با هم اشتباه گرفته شود.

چرا احراز هویت؟!

طرح جدیدی که در برخی جایگاه‌ها به‌طور آزمایشی به کار گرفته شده، فرایند احراز هویت توسط کارت بانکی برای استفاده از کارت سوخت جایگاه است. به گفته مدیر سامانه هوشمند سوخت کشور، ۴۰ تا ۴۵ درصد تراکنش‌های سوخت‌گیری کشور با کارت‌های اضطراری جایگاه‌ها انجام می‌شود. بر این اساس، می‌توان گفت نزدیک به نیمی از دفعات سوخت‌گیری در کشور در مبهم‌ترین حالت ممکن قرار داشته و امکان نظارت و تحلیلی بر آن‌ها نیست. از این رو طبیعی است که سازوکاری برای شفاف‌سازی این فرایند پیش‌بینی شود؛ چراکه در شرایط فعلی هر فرد می‌تواند به تعداد نامحدود در جایگاه‌های مختلف و با هر نوع وسیله نقلیه، اقدام به سوخت‌گیری کند. این امر نه‌تنها با عدالت در توزیع یارانه سوخت در تعارض است و امکان تخلف و قاچاق سوخت را افزایش می‌دهد، بلکه در شرایط فعلی که کشور با محدودیت عرضه بنزین روبه‌روست، می‌تواند مشکل‌ساز بوده و فشار مضاعفی را بر سیستم توزیع سوخت وارد آورد.

فرصت آزمون و خطا

اما تغییر اساسی دیگر، جایگزینی کارت بانکی به جای کارت سوخت خودروها به شمار می‌رود که در یکی دو سال اخیر مطرح بوده و با برنامه‌ریزی به‌منظور انجام مرحله آزمایشی در چند استان کشور، اکنون جدی‌تر شده است. هرچند اجرای این طرح می‌تواند یکی از تحولات بنیادی در مسیر هوشمندسازی نظام توزیع انرژی در ایران را رقم بزند، نباید فراموش کرد اثربخشی شیوه جدید وابستگی بسیاری به نحوه و کیفیت اجرای آن دارد. مرحله آزمایشی طرح زمانی مؤثر است که واقعا به شناسایی و رفع اشکالات اختصاص یابد، نه آنکه صرفا مقدمه‌ای برای تعمیم سریع طرح باشد. میزان موفقیت تراکنش‌ها، زمان متوسط سوخت‌گیری، تعداد خطاها، قطعی‌های سامانه، شکایت‌های شهروندان و هزینه اجرایی باید به‌طور مستمر ارزیابی و نتایج آن واکاوی شود تا در مرحله اجرای نهایی طرح، موجب اختلال در فرایند سوخت‌گیری نشود.

واقعا لازم بود؟!

سؤالی که برای بسیاری شهروندان پیش می‌آید، این است که با توجه به شرایط فعلی کشور و محدودیت‌های اخیر شکل‌گرفته درخصوص توزیع سوخت، این تغییر رویه که ممکن است با چالش‌هایی در فرایند اجرا همراه باشد، ضروری است؟ با وجود نقدهایی که بعضا به شیوه اجرای طرح یادشده و مشکلات فنی مربوط به آن مطرح می‌شود، نباید از نظر دور داشت که کشور، روزانه خسارت هنگفتی از ناحیه سوءاستفاده‌های ناشی از عدم امکان نظارت و پایش نحوه توزیع سوخت در کشور متحمل می‌شود که از طریق قاچاق سوخت، استفاده نامتعارف از بنزین یارانه‌ای و سایر عوامل، بار مالی غیرمستقیمی را به عموم مردم تحمیل می‌کند. نخستین مزیت انتقال سهمیه به کارت بانکی، ساده‌ترشدن فرایند سوخت‌گیری و کاهش وابستگی به کارت سوخت مستقل است. نتیجه دیگر اجرای این طرح، افزایش شفافیت در گردش سوخت و تسویه حساب جایگاه‌هاست. ثبت الکترونیکی تراکنش‌ها و تطبیق میزان سوخت تحویلی با فروش ثبت‌شده، می‌تواند زمینه نظارت دقیق‌تر بر عملکرد جایگاه‌ها را فراهم کند. همچنین امکان تحلیل دقیق‌تر داده‌های مصرف، به سیاست‌گذاران کمک می‌کند تا برای مناطق مختلف، گروه‌های مصرف‌کننده و انواع خودروها تصمیم‌های مبتنی بر شواهد اتخاذ کنند.

امنیت اطلاعات شهروندان تأمین می‌شود؟

اما نکته‌ای کلیدی که کمتر به آن توجه می‌شود، امنیت اطلاعات و حفظ حریم خصوصی شهروندان است. اتصال اطلاعات هویتی، بانکی، مالکیت خودرو و تراکنش‌های سوخت‌گیری، مجموعه‌ای ارزشمند از داده‌های شخصی ایجاد می‌کند. هرگونه نشت اطلاعات، دسترسی غیرمجاز یا استفاده خارج از هدف قانونی می‌تواند اعتماد عمومی را تضعیف کند. انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به کارت بانکی، فرصتی برای بهبود نظارت، افزایش شفافیت و ساده‌سازی فرایند سوخت‌گیری است؛ اما موفقیت آن به کیفیت اجرا، امنیت اطلاعات، پایداری زیرساخت‌ها و توجه به شرایط واقعی زندگی مردم بستگی دارد. این طرح نه به‌تنهایی قاچاق سوخت را متوقف می‌کند و نه بدون اصلاحات مکمل، مسئله عدالت در توزیع یارانه انرژی را حل خواهد کرد. بلکه زمانی مؤثر خواهد بود که معیار اصلی ارزیابی آن، بهبود ملموس تجربه شهروندان و افزایش کارآمدی نظام توزیع سوخت باشد.

روی‌خط اقتصاد

رشد ۱۰۵ درصدی تولید کلزا در خراسان رضوی

ایرنا| رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی از کسب رتبه نخست کشور در رشد تولید کلزا توسط استان خبر داد و گفت: بر اساس گزارش وزارت جهاد کشاورزی از عملکرد استان‌ها در سال زراعی ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴، تولید این محصول در خراسان رضوی نسبت به میانگین دو سال قبل ۱۰۵ درصد افزایش دارد. مجید جعفری اظهار کرد: خراسان رضوی در شاخص رشد تولید کلزا بالاتر از استان‌های فارس با ۹۴ درصد و لرستان با ۴۵ درصد افزایش تولید قرار گرفته است. وی افزود: این میزان رشد در شرایطی محقق شده است که برخی استان‌های پیشرو در تولید کلزا از جمله خوزستان و گلستان به‌دلیل برخورداری از شرایط اقلیمی متفاوت حجم بیشتری از تولید این محصول را دارا هستند اما رشد تولید در خراسان رضوی درخور توجه بوده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی ادامه داد: بر اساس آمار اعلام‌شده، تولید کلزا در خوزستان ۶۸ هزار تن و در گلستان به ۶۴ هزار تن رسیده است؛ با این حال رشد ۱۰۵ درصدی تولید در خراسان رضوی نشان‌دهنده ظرفیت این استان برای توسعه کشت دانه‌های روغنی و بهبود عملکرد در این بخش است.

آگهی مناقصه عمومی
کانون سردفتران و دفتریاران تهران در نظر دارد خدمات ذیل:
☑ طراحی و تهیه نقشه‌های اجرایی معماری، سازه، تاسیسات الکتریکال، تاسیسات مکانیکال (مورد تایید شهرداری- نظام مهندسی و میراث فرهنگی)
☑ تامین برگه‌های تعهد آور طراحی
☑ تامین برگه‌های تعهد آور نظارت
مربوط به پروژه هتل ٤ ستاره، واقع در شهر مشهد، خیابان چمران، جنب بانک تجارت، پلاک ۵۵ را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید. از تاریخ انتشار آگهی به مدت حداکثر ۱۰ روز کاری، با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره شبا: IR ۹۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۴۷۳۶۴۲۶۰۰۴ بانک ملی شعبه میرزای شیرازی به نام کانون سردفتران و دفتریاران و ارائه آن از طریق آپ های داخلی و یا مراجعه حضوری، نسبت به خرید سند مناقصه اقدام و پاکت حاوی: ۱- رزومه مربوطه جهت ارزیابی کمی و کیفی ۲- قیمت انجام کار ۳- مدت زمان انجام کار، را به نشانی تهران، خیابان شهید مطهری، روبروی خیابان سنایی، پلاک ۲۷۳ دبیرخانه کانون تحویل نمایید.
جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۹۸۲۵۹۸۵۱ - ۸۸۱۷۰۵۱۹۰ داخلی ۱۴۷۰ (ابراهیمی) تماس حاصل گردد