

افتتاح نمایشگاه «رد زمان» در هنرخانه «درخت»



نمایشگاه گروهی سیاه قلم با عنوان «رد زمان» با آثاری از هنرجویان مهلا ابراهیمی سه شنبه ۷مهرماه ساعت ۱۸در هنرخانه درخت افتتاح می شود.

در این نمایشگاه آثاری از سیدمحمدطها حسینی، زهرا علیزاده، رها علیزاده، فاطمه

حسینی، فاطمه اژدری، سینا مهریار، حنازه کریم زاده، رؤیا غالب حصار، ندا خاکپور، سحر خوشخو، مهسا پورحسینی، ایلیا کوکبی و هستی حسینی به نمایش گذاشته خواهد شد.

نمایشگاه «رد زمان» تا یکشنبه ۱۲مهرماه از ساعت ۱۸تا ۲۲ادامه خواهد یافت.

چارسوق هنر

ناگفته های کشف پیکر شهید سید حسن نصر... در مستند «آن شب»



مستند «آن شب» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر، هم زمان با دومین سالگرد شهادت سیدحسن نصر... از سه شبکه تلویزیونی پخش می شود.

این اثر برای نخستین بار روایت افرادی حاضر در عملیات جست و جو و کشف پیکر دبیرکل

فقید حزب ا... لبنان را مقابل دوربین آورده است. این مستند سه شنبه ۷مهر ساعت ۱۲:۳۰ از شبکه چهار و چهارشنبه ۸مهر ساعت ۲۱از شبکه مستند پخش خواهد شد.

اخبار هنری مشهد

راهیابی ۱۲ اثر از مشهد به بخش ملی جشنواره فیلم کوتاه تهران



فیلم های کوتاه داستانی «روزهای آخر اسفند» اثر سهیل سهیلی و «دل و دماغ» اثر امیرحسین کشمیری از مشهد به بخش ملی چهل و سومین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران معرفی شدند.

به گزارش شهـرآرا،

فهرست ۶۳فیلم کوتاه داستانی راه یافته به بخش ملی چهل و سومین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران به انتخاب اسماابراهیم زادگان، الهام اسدی، محسن اسدق پور، رضافهیمی، وحیدموسائیان، الهام معروفی و وحید نامی اعلام شد. چهل و سومین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران به دبیری بهروز شعبانی از ۲۵ تا ۳۰مهر در پردیس سینمایی ملت برگزار خواهد شد.

حضور ۴۰ اثر از مشهد به بخش «وطن به روایت من» جشنواره فیلم کوتاه تهران



فیلم های کوتاه «روایت کیانا»، «ساخت آمریکا» و «پنجره» اثر امیراطهر سهیلی و «در میان دو نگاه» اثر فرزانه سلیمانیان از مشهد به بخش «وطن به روایت من» چهل و سومین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران راه یافتند.

آثار راه یافته به این بخش، با محوریت موضوع جنگ و تبعات آن تولید شده اند. از این رو، «وطن به روایت من» طیفی از روایت ها و نگاه های فیلم سازان به مفهوم جنگ و تأثیرات آن را دربرمی گیرد و صرفا به جنگ های دوازده روزه و رمضان سال اخیر در ایران اختصاص ندارد.

نشست «ادبیات دفاع مقدس؛ بازخوانی یک روایت» در مشهد



به همت واحدآفرینش های ادبی و هم زمان با هفته دفاع مقدس، نشست بررسی و تحلیل قوت ها، کاستی ها و چشم انداز ادبیات دفاع مقدس دوشنبه ۶مهرماه ساعت ۱۸در حوزه هنری خراسان رضوی برگزار می شود.

در نشست «ادبیات دفاع مقدس؛

بازخوانی یک روایت» علیرضا مهرداد، محمد خسروی راد، حمید صدوقی، مجید عسگری، بهروز رحیمی و سید سعید موسوی حضور دارند.

اکران و نقد فیلم «ماده ۳۵۱» در آموزشگاه آزنک



نمایش و نشست نقد و بررسی فیلم کوتاه «ماده ۳۵۱» به کارگردانی مهرداد الهی دوشنبه ۶مهرماه ساعت ۱۸در آموزشگاه آزنک برگزار می شود. در این نشست دانیال حمامی به عنوان دبیر نشست و احسان روحی به عنوان منتقد حضور دارند.

کتاب «طلسم دیوار سیاه» بررسی می شود



کتاب «طلسم دیوار سیاه» نوشته سودابه احمدی در نشست ادبی کازه، سه شنبه ۷مهرماه ساعت ۱۷ در فرهنگ سرا ی کتاب (گلستان کتاب) رونمایی و نقد و بررسی می شود. در این نشست دکتر حمیدرضا نویدی مهر، لیلا خیامی، علی براتی گجوان، مهناز رضایی

لاچین، علیرضا حیدری ومجتبی انوریان یزدی (کارشناس مجری) حضور خواهند داشت. این مراسم با همت شهرداری مشهد و با همکاری انجمن علمی ادبیات کودک و نوجوان دانشگاه بین المللی امام رضا(ع) برگزار خواهد شد.



بررسی برگزاری رویداد هفته هنر و ظرفیت های آن برای ارتقای هنر مشهد در گفت وگو با کارشناسان

تبدیل شهر به صحنه هنر

عکس: شهرآرا

هنرمندان و نهادهای فرهنگی) با هم هماهنگ می شوند تا حیاتی بودن، تنوع و دستاوردهای صحنه هنری معاصر خود را به نمایش بگذارند و مخاطب عام و متخصص را دعوت به حضور و تماشا کنند.

در برخی موارد، هفته هنر یک رویداد سالانه شهری با برنامه های متعدد (نمایشگاه ها، تورهای گالری، گفت وگوها، کارگاه ها و پروژه های عمومی) است. نمایش و تقویت صحنه هنری محلی، فراهم آمدن امکان دسترسی و مشارکت عمومی، ایجاد بستری برای تولید و همکاری، ارتقای جایگاه شهر- مقصد هنری، کمک به اقتصاد هنر و مسائل آموزشی را از اهداف اصلی هفته هنر برشمرده اند.

تا گالری ها، مجموعه داران، موزه ها و هنرمندان در یک زمان مشخص و از پیش تعیین شده به شهرهای مختلف سفرکنند و این حتما در فرایند عرضه، تعامل، خرید و فروش و دیدن آثار هنرمندان مختلف نقش مؤثری خواهد داشت. سوم تبدیل شهر به صحنه هنر، در هفته هنر فقط فضاها ی هنری، موزه ها و گالری هادر فرایند دخیل نیستند بلکه تمامی شهر در این فرایند دخیل خواهند شد و در واقع بخش بزرگی از شهر به یک پلتفرم هنری بدل می شود. چهارم تسهیل ارتباطات، وقتی همه متمرکز و در زمان مشخصی گرد هم آمده اند، فرایند ارتباط به طور مؤثری افزایش می یابد، فاصله ها کوتاه می شود و فضای گفت وگو ی مؤثر فراهم می شود. پنجم تزریق اقتصادی، فارغ از نقش مؤثر هفته هنر در فضای فرهنگی و هنری، این اکوسیستم را می توان فرصتی مغتنم برای نزدیک کردن هرچه بیشتر هنر و اقتصاد دانست. ششم ساختن هویت شهری، اعتبار فرهنگی و هنری و جایگاه بین المللی، اگر نگاهی اجمالی به هفته هنر های بزرگ دنیا بیندازیم درمی یابیم که این رویدادها به بخش بزرگی از برند فرهنگی و هنری آن شهر تبدیل شده اند و وجود این فرایند تأثیر مستقیم در اکوسیستم اقتصادی و گردشگری شهر داشته است. اگر با رویکرد بلندمدت و با هدف پایداری ببیندیشیم این رویداد می تواند هدف گذاری مؤثری برای سفرهای بین المللی به آن شهر را در پی داشته باشد. این هنرمند برپایی هفته هنر را هم بر فروش و هم بالابردن ظرفیت دیده شدن آثار هنرمندان مؤثر می داند و بیان می کند: در چنین رویدادهایی تمرکز بیشتر بر شبکه سازی، تعامل مؤثر، دیده شدن و فعال کردن اکوسیستم هنری شهر است که اگر هر کدام از این ها درست و مؤثر عمل کند به خرید و فروش درست و اصولی ختم خواهد شد، زیرا که ماحصل فهم هنری و تعامل گسترده به تقاضای تقلا برای برخورداری و مجموعه داری خواهد رسید. تفاوت مهم هفته های هنری با آرت فرها شاید همین امر مهم باشد که فقط تمرکز بر فروش نیست، بلکه این تنها بخشی از اهداف است.

او با اشاره به تجربیات جهانی می گوید: تجربه شهرهایی چون لندن، نیویورک، میامی، پاریس و برلین نشان داده است که مهم ترین دستاورد هفته هنر تنها فروش آثار نیست، بلکه افزایش دیده شدن هنرمندان، شکل گیری تعامل های گسترده و ارتباطات تازه و جذب گردشگر فرهنگی و تقویت جایگاه شهر در نقشه هنر معاصر جهان است. در این میان، اقتصاد شهری نیز از حضور مخاطبان، مجموعه داران و گردشگران

سری رویدادهای سفارشی، طبیعتا وقتی بخش خصوصی بیاید و دست بگذارد روی این جریان و بخواهد در سطح وسیع آثار هنرمندان را معرفی کند، نتیجه بهتری هم حاصل می شود. البته به شرطی که با آن همراهی شود. باکراون در ادامه و درباره ظرفیت های مشهد برای برپایی هفته هنر یادآور می شود: با توجه به جمعیت این شهر و شمار افراد علاقه مند به هنر و اینکه ما هنوز هم به فضای گالری های خصوصی نیاز داریم، جای خالی برپایی چنین رویدادی حس می شود. به نظر من خیلی از فضاها ی جانبی (غیرگالری ها) هم می توانند به کمک این رویداد بیایند و در بهتر برگزار شدن آن نقش داشته باشند. به طور مثال کافی شاپ ها -که جوانان زیادی به فضای آن علاقه و به آن ها رفت و آمد دارند- برند های دکوراسیون، دفاتر معماری معتبر و حتی برج های تجاری، قطعا اگر برنامه ریزی در سطح وسیع انجام شود تأثیرگذاری این رویداد بر جامعه بیشتر می شود و شناخت شهروندان از آن افزایش پیدا می کند. چندین سال پیش من ایده دوسالانه نقاشی شاهنامه را به شهرداری دادم، یک دوره هم برگزار شد، ولی متأسفانه ادامه پیدا نکرد و متوقف شد. با تکرار و استمرار است که این رویدادها در حافظه مردم ثبت می شود و تأثیرش را می گذارد.

او بر این باور است که گالری ها «قطعا» با اجرای این برنامه همراهی می کنند و وجود حامی مالی هم به بهتر برگزار شدن آن کمک می کند.

اصلی ترین مسئله از نظر او، مسئله نیروی انسانی خوش فکر و پیشرو و متخصص است که این جریان را برنامه ریزی و مدیریت کنند. پاکراون می گوید اگر این گروه تشکیل شود با تلاش و دلسوزی برای فرهنگ و هنر مشهد می تواند شرایط را برای برگزاری چنین رویدادی آماده کند.



نجمه امینی درباره چرایی و فلسفه برپایی رویداد هفته هنر می گوید: باید به این نکته مهم در ابتدا اشاره کنیم که وقتی درباره هفته هنر صحبت می کنیم فقط صحبت از یک رویداد هنری نیست بلکه حرف درباره یک اکوسیستم فشرده و پایدار و گرد هم آوردن بازیگران مؤثر در فرهنگ و هنر یک شهر است. از دیدگاه من چرایی و هدف از برگزاری هفته های هنر ا می توان در چند هدف خلاصه کرد: اول هدف گذاری و نقطه تمرکز برای بازار هنر، دوم هفته هنر این امکان را فراهم می کند

● نیروی انسانی خوش فکر و پیشرو می تواند هفته هنر مشهد را برپا کند



محمد جعفر پاکراون در ابتدا و درباره سابقه و تجربه جهانی برپایی هفته هنر و چرایی و فلسفه برگزاری آن می گوید: این رویداد از دل جریان های هنری، آرت فرها و حراجی ها شکل گرفته است. در واقع این ضرورت پیدا شد که در یک بازه زمانی مشخص تمامی این اتفاقات یکپارچه شود. شروع این رویداد را می شود از سال ۱۹۷۰ و از آرت بازل سوییس دانست. هفته هنر در شهرهای دیگر دنیا مانند میامی، برلین و در لندن هم از ۲۰۰۳ برگزار می شود. شاید تفاوت نمونه جهانی این رویداد با ایران این باشد که در آن ها فشن و پرفورمنس و موسیقی هم برگزار می شود. این رویداد در ایران از اواخر سال ۹۷ در تهران آغاز و امسال هم از ۳۰ مرداد تا ۳۰ شهریور برگزار شد. طبیعتا با رونق گرفتن فضاها ی فرهنگی و هنری و ایجاد چرخه اقتصادی و حجم مخاطبی که به این فضاها می آیند ضرورت به وجود آمدن یک اکوسیستم فعال و متفاوت در فضای شهر احساس می شود. خوب، رویداد هفته هنر بیشتر از طرف بخش خصوصی حمایت و برنامه ریزی می شود، رویکرد اصلی آن ساختن یک چتر برای یک سری فعالیت های هنری در یک بازه زمانی مشخص است که شامل نمایشگاه ها، ورک شاپ ها، این استودیو "، برنامه های گفت وگو ی هنرمندان و غیره می شود. بیشتر هم هنرمندان تجسمی درگیر این رویداد می شوند. هدف اصلی آن هم ایجاد یک جریان پویا و زنده برای رونق گرفتن هنرهای تجسمی است.

او در ادامه درباره دیگر اثرات برگزاری هفته هنر می گوید: اقتصاد هنر با تمام بالا و پایین شدن ها و اتفاقاتی که می افتد همیشه روند خود ش را داشته و پیش رفته است، ولی به نظر من تمرکز اصلی در چنین رویداد هایی ایجاد یک بستر متفاوت و جذاب است که بتوان با آن مردم واقشار بیشتری از جامعه را به سمت چنین فضا هایی بکشانند. ببینید، مردم ما از فضاها ی نمایش آثار هنری خیلی فاصله دارند و منجر به این شده که شناخت عمیقی هم نسبت به هنر پیدا نکنند. شاید با تبلیغات وسیع و هم صدا شدن نهاد های هنری این پیوند و آشنایی اتفاق بیفتد که در ادامه اش مسئله اقتصادی هم رونق پیدا می کند. این هنرمند درباره تأثیر هفته هنر بر اکوسیستم هنری شهرها می گوید: مهم است که در نظر داشته باشیم در مورد کدام شهر و کشور صحبت می کنیم. در مورد ایران باید گفت وقتی این قدر سهم فضای شهری از هنر کم است یا محدود می شود به یک